

 ethic food

Quando il cibo sano è NELLA MACCHINETTA

DI SARA PERRO

In Italia la percentuale di obesi è in crescita, soprattutto tra i bambini. Per questo, è fondamentale ripensare le abitudini alimentari, a partire da quelle legate alla pausa merenda. Un cambiamento può partire anche dai distributori automatici.



C'era una volta il break davanti alla cara, vecchia macchinetta del caffè.

Poi uffici, ospedali, istituti scolastici si sono attrezzati, dotandosi di distributori di merendine e bevande di ogni sorta. Per una pausa senza pensieri e, soprattutto, senza attenzione alla qualità dei prodotti e alla quantità di calorie ingerite. Anche così, l'obesità si è fatta strada. Secondo i dati del progetto "Ok Salute" del Ministero, nel nostro Paese, i bambini in sovrappeso sono il 20,9% e quelli obesi sono il 9,8%, con numeri più alti al Sud e al

Centro. Un problema che coinvolge non solo i giovani. Le stime del lavoro "Passi", a cura del Centro nazionale di epidemiologia, sorveglianza e promozione della salute, rivelano che 4 adulti su 10 sono in sovrappeso e 1 su 10 è obeso. Una vera e propria epidemia, che ha portato a una maggiore attenzione ai consumi di cibo quotidiano, compresi gli spuntini fuori pasto. Sia da parte dei consumatori, che delle aziende. A Milano, per esempio, è stata avviata Eat, Alimentazione

sostenibile, un'iniziativa che coinvolge 18 ospedali del gruppo San Donato e tutta la città, a partire dalle principali stazioni della metropolitana, dove sono installati distributori di snack sani con frutta, verdura, yogurt.

Le imprese di vending non sono restate a guardare: il gruppo Argenta, per esempio, ha lanciato una collaborazione con NaturaSi, catena specializzata nella produzione e commercializzazione di prodotti biologici di qualità certificata. L'obiettivo è permettere, in ogni momento della giornata,

un consumo di alimenti freschi, anche con un'offerta per chi soffre d'intolleranze alimentari.

Confida - l'associazione di categoria che rappresenta i diversi comparti merceologici della filiera della distribuzione automatica di alimenti e bevande - ha aperto un portale dedicato al vending sostenibile, per rispondere alle nuove richieste dei consumatori, sempre più interessati a prodotti di qualità. Il sito elenca le aziende e i progetti di sana alimentazione, equo solidal e innovativi.

www.vendingsostenibile.com