

IMPEGNO PER IL VENDING SOSTENIBILE

Premesso che:

la distribuzione automatica (“Vending”), in particolare di alimenti e bevande, è una moderna modalità di servizio strettamente correlata alla domanda che proviene dai nuovi stili di vita in cui un numero sempre maggiore di persone che stanno “fuori casa”;

i distributori automatici di alimenti e bevande fanno parte del costume sociale del nostro Paese sia per la capillarità della loro diffusione che per la molteplicità delle situazioni d’uso;

il “Vending” è strumento d’uso quotidiano per milioni di utenti/consumatori appartenenti a diverse categorie sociali e identificabili in molteplici contesti: da quello lavorativo a quello scolastico, dagli ospedali e case di cura agli uffici pubblici, dai luoghi di transito (metropolitane e stazioni ferroviarie), ai luoghi di aggregazione;

la somministrazione di alimenti e bevande a mezzo distributori automatici si qualifica per l’impiego di soluzioni tecnologiche e per l’offerta diversificata di prodotti, tra i quali quelli più idonei per un’alimentazione equilibrata rispetto ai fabbisogni nutrizionali.

IMPEGNO PER IL VENDING SOSTENIBILE

**Le aziende associate a
CONFIDA – Associazione Italiana Distribuzione
Automatica,
aderendo al ‘Impegno Vending Sostenibile’,
esprimono la volontà di contribuire a migliorare:**

Qualità e sicurezza della nutrizione

impegnandosi a presentare ai clienti, utenti e consumatori finali un’offerta diversificata di prodotti alimentari, conservati in modo corretto, ed equilibrati dal punto di vista nutrizionale

Educazione per un’alimentazione sana e stili di vita salutari

impegnandosi ad aiutare le persone ad operare scelte alimentari consapevoli e in linea con stili di vita corretti e salutari; in particolare nei confronti dei consumatori, favorendo l’accesso a informazioni disponibili, chiare e veritiere che facilitino scelte di acquisto e di consumo efficaci; e supportando programmi di educazione alimentare in ambito scolastico.

Accesso al cibo e riduzione degli sprechi alimentari

impegnandosi a favorire un accesso diffuso ed adeguato al cibo in termini di quantità e qualità; a ridurre lo spreco alimentare e le eccedenze, e a destinare il cibo non consumato alle persone che ne hanno bisogno.

Efficienza ambientale dei processi di produzione

impegnandosi a migliorare l’impatto ambientale dei nostri processi di produzione e distribuzione, in particolare riducendo il consumo di materie prime, contenendo le emissioni e la produzione di rifiuti, ottimizzando la performance ambientale delle vending machines e l’impatto ambientale della logistica di macchine e prodotti alimentari

Sviluppo delle persone, Pari Opportunità e Uguaglianza nel Lavoro

impegnandosi al miglioramento continuo delle condizioni di lavoro nelle nostre aziende, in particolare promuovendo le Pari Opportunità nei luoghi di lavoro, valorizzando le Diversità e contrastando ogni forma di discriminazione.

IMPEGNO PER IL VENDING SOSTENIBILE

**Le aziende associate a
CONFIDA – Associazione Italiana Distribuzione
Automatica,
aderendo al ‘Impegno Vending Sostenibile’,
si impegnano a**

favorire collaborazioni efficaci con stakeholder pubblici e privati, e cooperare insieme a loro per migliorare in modo diffuso la qualità di vita delle persone.