

Convegno a Torino su “Responsabilità sociale d’impresa e consumo consapevole: il caso del Vending sostenibile”



Responsabilità sociale d'impresa e consumo consapevole: il caso del Vending sostenibile

Torino – Scuola di Management ed Economia
Corso Unione Sovietica 218 bis
Aula Santander

7 ottobre 2016

PROGRAMMA

13:30 Registrazione partecipanti

14:00 Apertura lavori

Moderatore:

Pierantonio Bertero, Dipartimento di Management

Indirizzi di saluto

Marina Nuciari, Direttore della Scuola di management ed economia

Valter Cantino, Direttore del Dipartimento di Management

Elena Di Bella, Dirigente Città Metropolitana di Torino

Piero Angelo Lazzari, Presidente CONFIDA

Orientamenti e modelli di business sostenibili

Maurizio Cisi, Dipartimento di Management

Vending ed educazione al consumo consapevole

Maria Cristina Martinengo, Sociologa dei consumi

Il vending: tra prossimità e innovazione e tecnologia disponibile

Alessandra Zamperini, Presidente del Gruppo imprese di gestione di CONFIDA

Le Best Practice aziendali nel Vending

Il Progetto CONFIDA “Vending Sostenibile”

Anna Reina, Coordinatrice Commissione Vending Sostenibile CONFIDA

Case History:

- *Pierantonio Bertero – Massimo Cento by GDA*
- *Veronica Rossi – Luigi Lavazza*
- *Alberto Spinoglio – Sandenvendo Europe*
- *Flavia De Rossi – Trittech by FAS*

17:00 Dibattito

17:30 Fine lavori



MILANO – Il prossimo venerdì 7 ottobre alle ore 14 si terrà presso l’Università degli Studi di Torino il convegno “Responsabilità sociale d’impresa e consumo consapevole: il caso del Vending sostenibile” organizzato da CONFIDA in collaborazione con il Dipartimento di Management dell’Università di Torino.

Ne parleranno: Università di Torino, CONFIDA, imprenditori della filiera della distribuzione automatica.

Proposte a confronto per favorire progetti innovativi e best practice quali contributi della distribuzione automatica alla sostenibilità ambientale e sociale.