



OSSERVATORIO DISTRIBUZIONE

Marco Bosi

# CONFIDA *a favore* DEI COMUNI SOSTENIBILI

L'ASSOCIAZIONE ITALIANA DELLA DISTRIBUZIONE AUTOMATICA SARÀ PARTNER DELLA SECONDA EDIZIONE DEL PREMIO ORGANIZZATO DA FONDAZIONE SODALITAS E ANCI, CHE PROMUOVE LO SVILUPPO SOSTENIBILE DEI TERRITORI ATTRAVERSO IL VENDING



La valorizzazione delle potenzialità offerte dalla distribuzione automatica da parte dei Comuni italiani: è questo il punto di partenza del premio **'Vending sostenibile'** che Confida (l'associazione italiana della distribuzione automatica) mette in palio nell'ambito di **CRESCO Award-Città sostenibili**, l'iniziativa promossa da Fondazione Sodalitas e ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani), in partnership con alcune aziende impegnate sul fronte, appunto, della sostenibilità, al fine di valorizzare e premiare la spinta innovativa dei Comuni nel mettere in campo iniziative efficaci per promuovere in modo diffuso lo sviluppo sostenibile dei territori. Il premio è quindi un riconoscimento per il Comune che meglio degli altri avrà

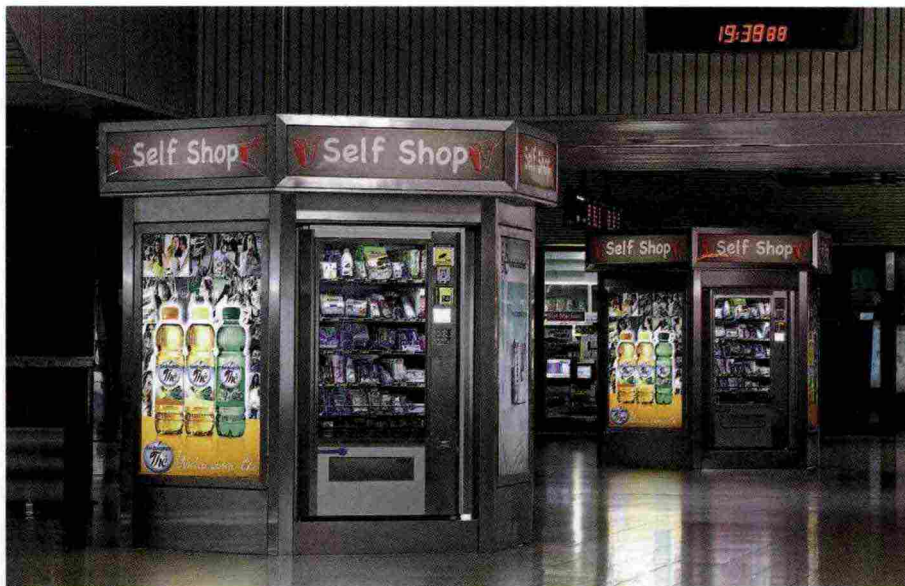
**"IL PREMIO VALORIZZA LA SPINTA INNOVATIVA DEI COMUNI PER PROMUOVERE LO SVILUPPO SOSTENIBILE DEI LORO TERRITORI"**

saputo valorizzare le potenzialità offerte dal vending per realizzare soluzioni capaci di migliorare l'ambiente e la qualità di vita delle persone. In particolare, il premio di Confida intende valorizzare le soluzioni virtuose ottenibili proprio grazie al vending: risparmio di energia, promozione del riciclo e raccolta differenziata, efficacia/efficienza di logistica e distribuzione, educazione a comportamenti e stili di vita più consapevoli, disponibilità

## UN SETTORE IN CRESCITA

Il vending è un settore in costante espansione nel nostro Paese: infatti, secondo i dati più recenti presentati durante l'ultima edizione di Tuttofood, lo scorso anno **il comparto ha fatto registrare 5 miliardi di consumazioni**, di cui il 65% di prodotti caldi, il 19% di bevande fredde e il 16% di snack.

Particolarmente rilevante il dato relativo alle bottigliette d'acqua: ben 722 milioni sono state erogate nel corso del 2016.



di prodotti alimentari laddove questi manchino, iniziative progettate in collaborazione con associazioni che si occupano dell'ambiente o del sociale, servizio con modalità dedicata anche a cittadini disabili e diffusione di informazioni utili attraverso tecnologie messe a disposizione dai distributori automatici.

«La distribuzione automatica è costituita da un patrimonio di competenze imprenditoriali, ricerca, innovazione e specializzazioni professionali che ne fanno un settore economico tra i più dinamici – spiega **Piero Angelo Lazzari, presidente di Confida** –.

**"IL VENDING HA SEMPRE PIÙ COME RIFERIMENTO I VALORI DELLA PERSONA, DELL'AMBIENTE E DI UNO SVILUPPO SOLIDALE"**

Ma la sua specificità sta anche nel fatto che è nata e si è sviluppata come un servizio alla persona e alla collettività. Da qui, coniugando l'aspetto economico con quello sociale, la distribuzione automatica vede il proprio futuro nell'ambito di uno sviluppo sempre più sostenibile: le vending machine, con le loro tecnologie, sono diventate decisamente meno energivore. I prodotti alimentari sono in grado di rispondere alle aspettative nutrizionali delle diverse tipologie di consumatori. Gli automezzi utilizzati sono sempre più eco-compatibili. In sintesi, il vending ha come riferimento, in una prospettiva di più ampia diffusione, i valori della persona, dell'ambiente e di uno sviluppo solidale. Con queste premesse la presenza del vending nel contesto di CRESCO Award rappresenta un'importante occasione per dare visibilità al contributo che il nostro settore può dare in una prospettiva di attenzione al territorio e alla collettiva in collaborazione con le istituzioni locali e i nostri stakeholder».

## > PARTECIPARE A CRESCO AWARD

Partecipando al CRESCO Award, Comuni, Unioni tra Comuni, Città metropolitane e Comunità Montane hanno l'opportunità di mettere in luce il loro **contributo allo sviluppo sostenibile in coerenza con i 'Sustainable Development Goals' delle Nazioni Unite**. Gli Enti potranno candidare progetti, già realizzati o in fase avanzata di realizzazione, riguardanti tematiche come l'accoglienza e l'inclusione sociale, l'economia circolare e la sharing economy, l'efficienza energetica e la gestione sostenibile dei rifiuti, la mobilità sostenibile, la prevenzione e la tutela sanitaria, la riduzione degli sprechi alimentari o il welfare territoriale.

La partecipazione al premio è gratuita e la presentazione dei progetti dovrà avvenire entro le ore 13.00 del 31 luglio 2017, attraverso la piattaforma digitale 'ideaTRE60', messa a disposizione da Fondazione Italiana Accenture.

